

HubroHansen produkter brukt i storstilt ENØK kampanje fra ENOVA

Enova kjører i disse dager en storstilt ENØK kampanje rettet mot næringsbygg. Med en stor mengde plakater rundt hele landet fremhever Enova det nye Aibel bygget i Stavanger som unikt i forhold til energibruk i næringsbygg.

Nøkkelen til suksessen er i stor grad høyt fokus på utforming av bygningskroppen og styring av de tekniske installasjonene. Men i lys av dagens diskusjon rundt "glassbygg" er spennende å se at over 50 % av ytterveggflaten er bygget i glass og aluminium.

Hubro har levert vindu og fasader til prosjektet og vi har brukt våre unike **Hansen Fenster®** og **Hansen Fasad®** systemer. De valgte løsningene på dette bygget gir i sum en samlet reduksjon på 60% i forhold til normalt energiforbruk i tilsvarende bygg.

Våre profilsystemer er siden byggingen av Aibel bygget ytterligere forbedret med enda bedre kuldebrosikring. Samtidig som de nå også leveres med tre lags energiglass eller dobbeltfasade. Dette gir enda bedre isolering og vi kan nå levere vindu med U-verdier ned mot 0,8 W/m²K

Hubro som har hovedkontor i Stavanger produserer topp moderne vindu, dører og fasadeelementer til den profesjonelle delen av byggeindustrien. Som Norges største fasadeentreprenør og medlem i **HansenGroup** konsernet kan vi tilby vår kunder de mest moderne og energivennlige fasadeproduktene på markedet.

For mer informasjon, kontakte oss på følgende adresse:

HubroHansen a/s
Arabergveien 6
4050 Sola
Phone: +47 51 64 69 00
Meil: Hubro@hubro-as.no
Hjemmeside: www.hubrohansen.no



Enovas kampanje plakater

