



Hansen projekt brugt til energi kampagne i Norge

Enova, et norsk institut til fremme af miljøvenlig byggeri, har lanceret en ny kampagne i Norge.

Med 4.000 plakater rundt i Norge gør Enova opmærksom på byggeri med store glasfacader stadig er mulig med skærpede energikrav.

Til reference projektet Aibel har **HansenGroups** norske selskab, **HubroHansen**, som facade-entreprenør produceret, leveret og monteret ca. 55 % af facaden – alt sammen i glas og aluminium.

Hansen systemerne, **Hansen Fenster®** og **Hansen Fasad®** medvirker til at nedbringe energiforbruget i projektet med 60 %!

HubroHansen er Norges førende facadeentreprenør og med **Hansen** profilsystemerne er de nu også Norges førende indenfor miljørigtig facadeprojektering, og kan tilbyde kunderne markedets bedste løsninger når det drejer sig om at spare på energien.

Hansen profil systemer til facader, døre og vinduer har markedets bedste og laveste U-værdier.

Med et Skandinavisk design, i en minimalistisk stil og gennemførte smalprofiler tilbydes de højeste G-værdier – helt uden sidestykke.

Kontakt Danmarks førende facadeentreprenører:

DFE – Skive:

Tlf. 8750 9500

Glusalu – Esbjerg og Odense:

Tlf. 7513 0322

HSHansen – Lem, Århus og København:

Tlf. 9675 1100



Enovas kampagne plakat

